



Fanca

サービス概要資料

目次

• 会社概要	4
• 採用広報について	5-10
• Fancaについて	11-18
- ミッション	
- Fancaとは？	
- Fancaでできること	
- 導入前後の比較	
- 特徴	
- 企画例	
• サービス内容	19-25
- サービスの流れ	
- サービスの内容	
- 投稿先	
- 料金プラン	
- 導入後の流れ	
• お問い合わせ先	26

会社概要

会社概要



社名	株式会社ペイクス
設立	2021年1月7日
代表取締役	田島 大
所在地	東京都世田谷区北沢2-27-9 いいオフィス下北沢
事業内容	企業・商品・サービスのブランディング 採用ブランディング・マーケティング 社長ブランディング インナーブランディング オウンドメディア制作
URL	https://payx.co.jp/



オフィシャルウェア：



オフィシャルウェアの
関連記事はこちら

採用広報について

“採用広報＝採用×広報”

採用したい人物（採用ペルソナ）に向けて社内の魅力を伝えること

採用

採用したい人物（ペルソナ）と採用要件を具体的にまとめる

ペルソナ 例

- ・年齢：25～29歳
- ・性別：女性
- ・職種：広報
- ・現職：人事、広報
- ・その他：SNS好き

採用要件 例

- ・広報経験3年以上
- ・ライティングスキル



広報

採用したい人物（ペルソナ）が魅力とを感じる情報を発信する

魅力

ミッション/ビジョン/制度/福利厚生
実績/社員/文化/価値観/働き方など

広報企画 例

ライフワークバランスへの取り組み
リモート勤務！



採用広報が求められる理由

■ 求職者が情報収集をする方法が変化している



- ・スマートフォンの普及に伴い、**SNS**などで**情報収集**することに慣れている。
- ・簡単に多くの情報を得られるため、**企業から直接発信された情報を信用する**傾向がある。
- ・就職活動においても、綺麗に校正された文章より**リアルで日常的な情報**を求めている。

■ 企業の採用活動が多様化している

- ・求人媒体への掲載だけではなく、**リファラル採用**や**SNSを使った採用活動**が活発になってきている。
- ・中途採用では、応募を待つのではなく**積極的にスカウト**をすることが主流になってきている。

情報が溢れる時代だからこそ、**企業側の積極的な発信**により
求職者との**接点を増やす**ことが必要になっている。

こんな課題を解決できる

離職率が高い



早期離職は採用ミスマッチが原因かもしれません。
採用広報で入社後のギャップをなくしましょう。

求める人材からの応募が来ない



求める人材に出会うためには、求職者とのタッチポイントを増やし積極的なアプローチが必要です。

自社の魅力を発信できていない



企業理念・人・事業・待遇を分析し、そのまま発信するだけで魅力を伝えることができます。

採用コストが高い



採用広報を行うと、リファラル採用やSNS・自社サイトを使った低コストの採用がしやすくなります。

採用広報でつまづくポイント

社内の協力が
得られない

採用広報は全社で行うもの。社内の各事業部、各役職、ポジションの社員が行うことで、多角的で魅力のある情報発信ができます。

継続できない
後回しになる

採用広報はすぐに効果が出るものではないため挫折しがち。
なるべく長期的な目標をたててコツコツと積み重ねていく必要があります。

良く魅せよう
としてしまう

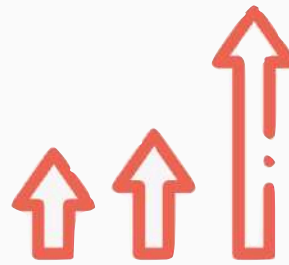
企画の枯渇やもっと面白い記事にしたいという考えから、誇張してしまうケースがあります。採用広報の醍醐味は日常的な親しみやすさです。

採用広報を全社で行うと企業が成長するワケ

採用広報を全社で行うと企業に一体感が生まれ インナーブランディング（社内ブランディング）に繋がる



エンゲージメント向上



モチベーション向上



リファラル採用の活性化

社員は採用広報を書く・読むことで改めて自社の理念やビジョン、価値感を再認識し企業に対するエンゲージメント（愛着）が高まります。また、“この会社で働く理由”が明確になり、モチベーション（やる気）も高まります。

さらに、社員が周囲に自社をPRするようになるとリファラル採用が活性化されます。

Fancaについて

ファンをつくる採用広報

私たちは、採用広報で企業の文化や価値観を発信いたします。

そして、企業の”ストーリーに共感する人＝ファン”を集めることで
よりカルチャーフィットした採用活動、一体感のある組織づくりに貢献します。

”良く魅せる”から”よく見せる”へ

企業の採用広報を代行する記事制作サービス



昨今の採用活動において**必要不可欠**といわれている採用広報。
しかし**リソース不足、ノウハウ不足**によって始められていない、**継続できない企業が多い**。
社外の目線で**求職者が求めている情報**を広報する、採用広報の**アウトソーシングサービス**。

企業の魅力（文化、価値観、社員）を記事コンテンツとして発信



求職者は仕事内容より、**職場環境や職場の人間関係**に不安を持つことが多い。
そこで入社後をより鮮明にイメージできる**透明度の高いコンテンツ**を発信することで、
入社後のギャップを減らせる。

採用広報の記事企画から投稿までまるごとお任せください



お客様が採用に関するお困りごとがあればなんでも相談できる、**採用のパートナー**でありたい。
そんな想いで、**契約前から契約期間中、契約終了後まで続くサポート**を惜しみなく提供。
さらに当サービスには、採用広報において**実績のあるライター**が在籍。



カルチャーフィットした人が募れる

企業の文化や価値観を発信することで共感を集められる。
求職者が応募するまでの判断材料になる。

採用人事担当の負担が軽減

カルチャーフィットした人を募ることで、採用ミスマッチ
を削減できる。離職リスクも軽減できる。

継続的な採用広報が可能

自社のHPで完結できるので掲載期限、費用なし
その他、貴社より指定の投稿先に投稿可能。

採用コストが削減できる

求人媒体に頼りきることのない採用活動が可能になる
SNSによる採用活動もより行いやすくなる。

Fanqa 導入前後の比較



ストーリー制作実績

採用広報ストーリーの
制作実績

300本以上

採用コストゼロで新卒応募数

480人

企画案が豊富

当社が保有する企画案

200案以上

社風や特色、ご要望に応じて
企画内容をご提案いたします

効果の見える化

数字では測りづらい採用広報の
効果を、既存の採用活動の状況
に合わせて設計いたします。

Fanqa に付随してできること

採用ブランディング	人事領域	組織づくり
採用サイト・動画制作	採用予算・戦略策定	ミッション/ビジョン/バリュー
SEO対策	採用ペルソナ設計	評価制度構築
社長ブランディング	採用CX設計	福利厚生設計
採用ピッチ資料作成	SNS・リフェラル採用支援	社内報企画作成
デザイナー採用ブランディング	エージェント・スカウト採用支援	社内イベント企画
エンジニア採用ブランディング	採用媒体運用支援	
広告運用	オンボーディング設計	

企画例

Fanca に在籍するインタビューライターの事例

新卒求職者向け



(21卒学生限定) LUNCH MEETING開催中!

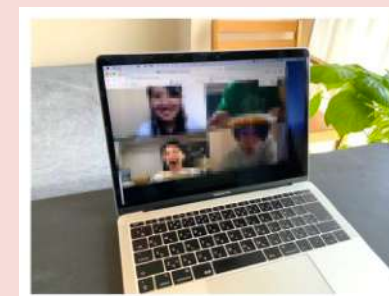


新卒紹介! ~苦手克服のための大チャレンジ~

働きやすさ・社内制度



育休ベイベーママ座談会2020



入社2日でリモート勤務?! ~リモートランチしました~

経営者活動・フリーコンテンツ



CEO倶楽部「経営者インタビュー」に 代表インタビューが掲載されました



本場イタリアの味! デザイナー〇〇お手製ティラミス



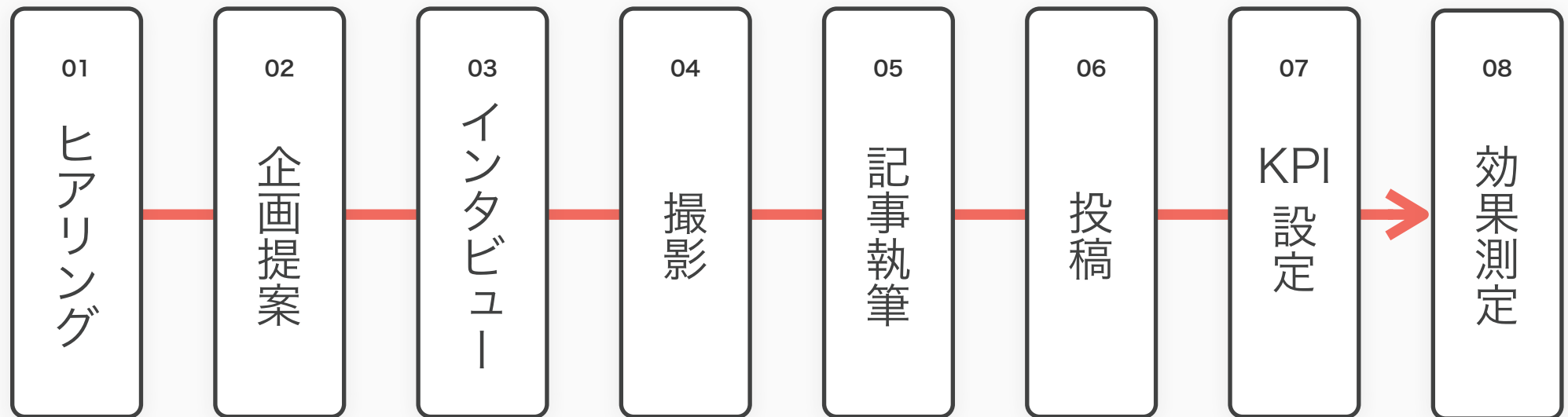
学校の臨時休校に伴い、子連れ出勤実施中!



ナイスな【バディ制度】をご紹介します!

サービス内容

サービスの流れ



導入後ヒアリングから初回投稿まで約1ヶ月

サービス内容

01



ヒアリング

求める人物像などを
ヒアリング、分析

02



企画提案

貴社にあった
企画のご提案

03



インタビュー

企画ごとに取材

04



撮影 ※1

企画に合わせた撮影

05



記事執筆

取材を元に
ストーリーの執筆

06



投稿

貴社のオウンド
メディアに投稿

07



KPI設定 ※2

貴社に最適な
成果指標の設定

08



効果測定 ※2

成果指標の数値化と
予実管理

※1 撮影はオプションです。

※2 プランによって含まない場合があります。

ストーリー例

採用ペルソナ公開ストーリー

社員数名から求める人材、社風、価値観について、ヒアリングいたします。そのヒアリング内容を元に、採用ペルソナを設計して記事執筆いたします。

企画の目的

- ・採用ペルソナを求める人材として公開
- ・理想の姿として既存社員にも発信

◆ 入社してからギャップを感じたことはありますか？



文字数

3,000～5,000文字程度

記事項目

基本情報 学生時代のエピソード
現在の仕事内容 やりがい
職場の雰囲気 入社後のギャップ
求職者へメッセージ など

制作期間

ヒアリングから2～3週間程度

◆ 求職者へメッセージ



は、困っている人がいたら手を差し伸べてくれる「助け合い」が自然にできている会社だと思います。

年齢の幅はありますが、上下関係を気にせず分からないことを素直に聞ける環境は良いところですね！知らないことを知っている人がいるなら教えてほしいと思うので、僕は何でも聞いちゃいます
(笑)

ですよ！(笑)

イメージを持っていたのですが、僕の考えは大ハズレでした。

人が多いんです！

サポートが手厚いんですね。面倒見の良い人が体当多くて、冗責がたくさん

がしっかりしていて、入社後2年目を“教育期間”としています。仕事をうまく回る余裕」が必須という考えを代表が持っています。

に取り込むことの無いように、慣れるまでそばにいつもベテランの先輩がつい

一緒に覚えたりと、いきなり難しいことをやるということはないので安心してま

運ばかりなので、頭ごなしに怒られることはありません。休暇時間は、和気

いますよ。

仕事をする上ですごく重要なことだと思んですが、少しの気の積みや妥協が

事です。仕事になると皆さん職人モードに入りますね。

投稿先

記事の投稿先は広報戦略に合わせて選んでいただくことができます。

	自社メディア コーポレートサイト 採用サイト	 Wantedly	 note
特 徴	求職者が応募前にHP内で採用広報記事を確認できる 応募直前の判断材料になる	個人ユーザー数 240万 掲載企業数 3.5万社	利用者6,300万人の メディアプラットフォーム
備 考	投稿先サーバがWPの場合 投稿機能を実装できる 自由な装飾が可能	プラットフォーム内で 目立つ工夫が必要になる ユーザー年齢層は20~30代	「スキ」「シェア」のアクションやハッシュタグがある

各種プラン

トライアルプラン

1社につき1回のみ

代表インタビュー

1本

39,800円

- ・ヒアリング
- ・インタビュー
- ・記事作成
- ・撮影 ※

※対面でのインタビュー実施の際に撮影させていただきます。オンラインインタビューの場合、撮影はサービスに含まれておりません。

ライトプラン

16万円/月

契約期間：6ヵ月～

ストーリー数

2本/月

- ・ヒアリング
- ・企画提案
- ・インタビュー
- ・記事執筆
- ・投稿

ベーシックプラン

22万円/月

契約期間：6ヵ月～

ストーリー数

3本/月

- ・ヒアリング
- ・企画提案
- ・インタビュー
- ・記事執筆
- ・投稿
- ・KPI設定
- ・効果測定

バリュープラン

28万円/月

契約期間：6ヵ月～

ストーリー数

4本/月

- ・ヒアリング
- ・企画提案
- ・インタビュー
- ・記事執筆
- ・投稿
- ・KPI設定
- ・効果測定

※すべてのプランで撮影オプションを承ります。4万円/2h～

インタビュー記事作成 料金表

新卒社員向け

	1人	5人	10人
取材方法	オンライン 30分/人	オンライン 30分/人	オンライン 30分/人
文字数	2,000文字以上	2,000文字以上	2,000文字以上
納期	1~2週間	1ヶ月~1.5ヶ月	2ヶ月~
納品データ	Word Googleドキュメント	Word Googleドキュメント	Word Googleドキュメント
撮影オプション	別途15,000円/h	別途15,000円/h	別途15,000円/h
	2.5万円	12万円 1人あたり24,000円	20万円 1人あたり20,000円

※料金はすべて税別表示 ※11人以上の場合は別途お見積りいたします。

サービス導入後の流れ

	ヒアリング・分析・企画提案	取材・記事執筆	投稿	効果測定	KPI設定
貴社	<ul style="list-style-type: none"> 採用活動状況の確認 課題の定義 企画の選定 	<ul style="list-style-type: none"> 取材対応 (・撮影) 	<ul style="list-style-type: none"> 記事内容確認 (・投稿) 	<ul style="list-style-type: none"> 効果検証 (報告MTG) 	<ul style="list-style-type: none"> 効果測定を元に設定したKPIで採用広報を継続
Fanca	<ul style="list-style-type: none"> ヒアリング 分析内容を記録 企画立案 KPI設定 	<ul style="list-style-type: none"> 取材の実行 (・撮影手配) 記事制作 	<ul style="list-style-type: none"> 記事内容確認 記事納品 投稿 	<ul style="list-style-type: none"> 効果検証 (報告MTG) 	<ul style="list-style-type: none"> KPI提供 ※1 企業記録提供 ※2

※1 KPI提供：契約初月に設定したKPIを元に貴社で運用するための数値目標を提示いたします。

※2 企業記録提供：契約期間中に作成した貴社オリジナルの企業記録をお渡しします。

お問い合わせ

ご不明点やご質問などございましたら、お気軽にお問い合わせください。

この資料をご覧いただいている方へプレゼント

採用広報診断を30分無料でご提供！

ご希望される場合は下記までご連絡ください。



fanca

E-mail : fanca@payx.jp