



ファンをつくる採用広報

Fanca

サービス概要資料 2021.07.13



目次

• 会社概要	4
• 昨今の採用活動	5-11
• Fancaについて	12-18
- ミッション	
- Fancaとは？	
- Fancaでできること	
- 導入前後の比較	
- 特徴	
- 企画例	
• サービス内容	19-25
- サービスの流れ	
- サービスの内容	
- 投稿先	
- 料金プラン	
- 導入後の流れ	
• お問い合わせ先情報	26

会社概要

会社概要




設立 2021年1月7日

代表取締役 田島 大

事業所 東京都世田谷区北沢2-27-9
いいオフィス下北沢

事業内容 企業・商品・サービスのブランディング
採用ブランディング・マーケティング
社長ブランディング
インナーブランディング
オウンドメディア制作



オフィシャルウェア：



オフィシャルウェアの
関連記事はこちら

昨今の採用活動

数字でみる昨今の採用活動



※1 2019年（令和元年）雇用動向調査 | 厚生労働省
※2 『就職白書2020』 | 就職みらい研究所

- 1 採用の売り手市場により、人材獲得競争が激化
- 2 採用手法の多様化
- 3 採用のミスマッチによる早期離職が課題

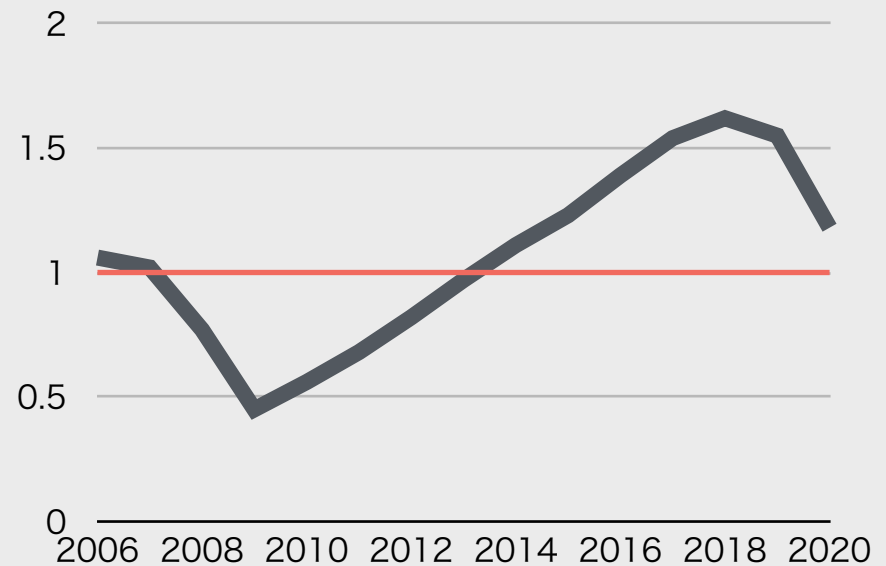
1

採用情勢が売り手市場で
人材獲得競争が激化



計画的かつ効率的な
母集団形成が求められる

有効求人倍率の推移



一般職業紹介状況（職業安定業務統計） | 厚生労働省

有効求人倍率

求職者1人に対して何件の求人があるかを示す。
求人倍率が1以上の時は売り手市場とされている。

2

採用手法の多様化



企業側からの
積極的な採用活動が
求められる

これまでの採用方法

企業と求職者との間に**求人情報サイト**が存在する。企業は求人情報サイトに求人情報を掲載し、求職者は**企業HP**や採用サイトを訪れたのちに、限られた情報のみで応募する。



これからの採用方法

SNS採用や**リファラル採用**など採用手法の多様化により、企業から個人へと情報を発信できる。求人情報サイトへの掲載のみと比べ、採用のミスマッチは削減できる。より**積極的な採用広報**が必要となる。

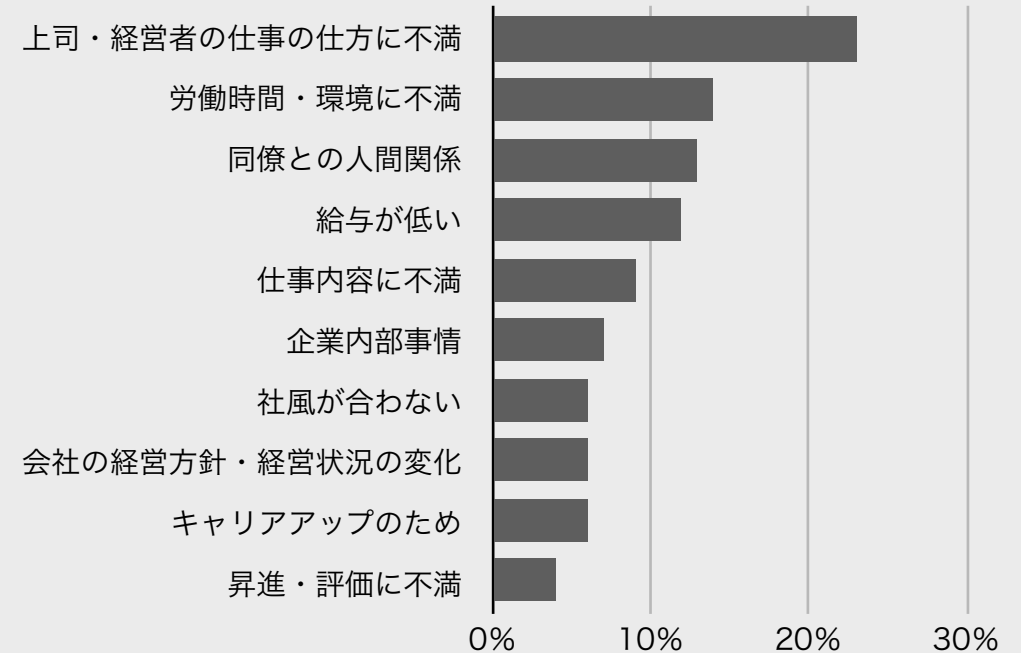


3

採用のミスマッチによる
早期離職が課題



企業が開示する情報の
透明性が求められる



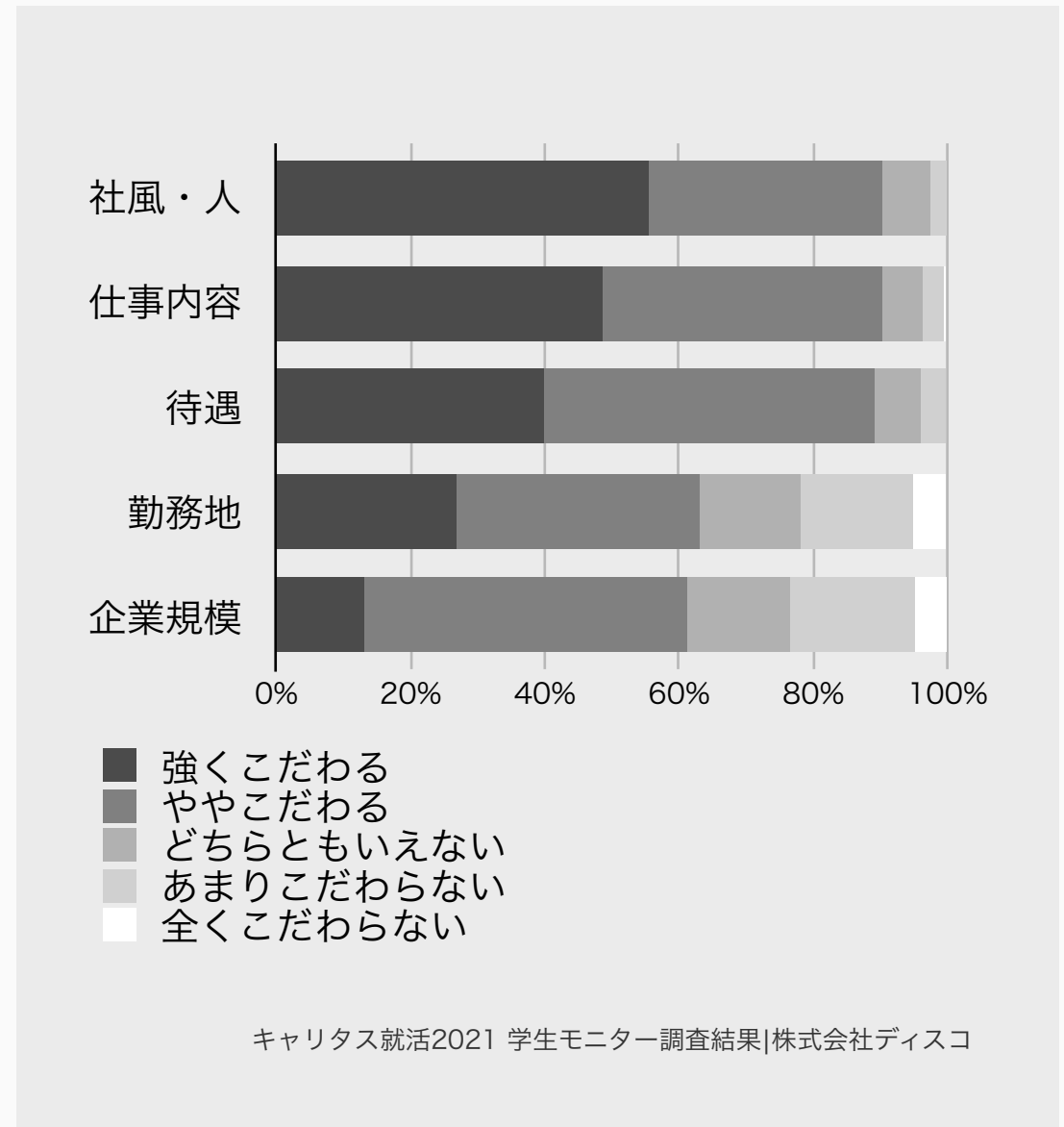
転職理由と退職理由の本音ランキングBest10 | リクナビNEXT

企業選びで重視するポイント

社風や人という人的環境
を軸に企業選びを行なう



求職者のためには社風や
人をもっと可視化させる



fancaについて

ファンをつくる採用広報

私たちは、採用広報で企業の文化や価値観を発信いたします。

そして、企業の”ストーリーに共感する人=ファン”を集めることで
よりカルチャーフィットした採用活動、一体感のある組織づくりに貢献します。

”良く魅せる”から”よく見せる”へ

企業の採用広報を代行する記事制作サービス



昨今の採用活動において**必要不可欠**といわれている採用広報。
しかし**リソース不足、ノウハウ不足**によって始められていない、**継続できない企業が多い**。
社外の目線で**求職者が求めている情報**を広報する、採用広報のアウトソーシングサービス。

企業の魅力（文化、価値観、社員）を記事コンテンツとして発信



求職者は仕事内容より、**職場環境や職場の人間関係**に不安を持つことが多い。
そこで入社後をより鮮明にイメージできる**透明度の高いコンテンツ**を発信することで、
入社後のギャップを減らせる。

採用広報の記事企画から投稿までまるごとお任せください



お客様が採用に関するお困りごとがあればなんでも相談できる、**採用のパートナー**でありたい。
そんな想いで、**契約前から契約期間中、契約終了後まで続くサポート**を惜しみなく提供。
さらに当サービスには、採用広報において**実績のあるライター**が在籍。



カルチャーフィットした人が募れる

企業の文化や価値観を発信することで共感を集められる。
求職者が応募するまでの判断材料になる。

採用人事担当の負担が軽減

カルチャーフィットした人を募ることで、採用ミスマッチ
を削減できる。離職リスクも軽減できる。

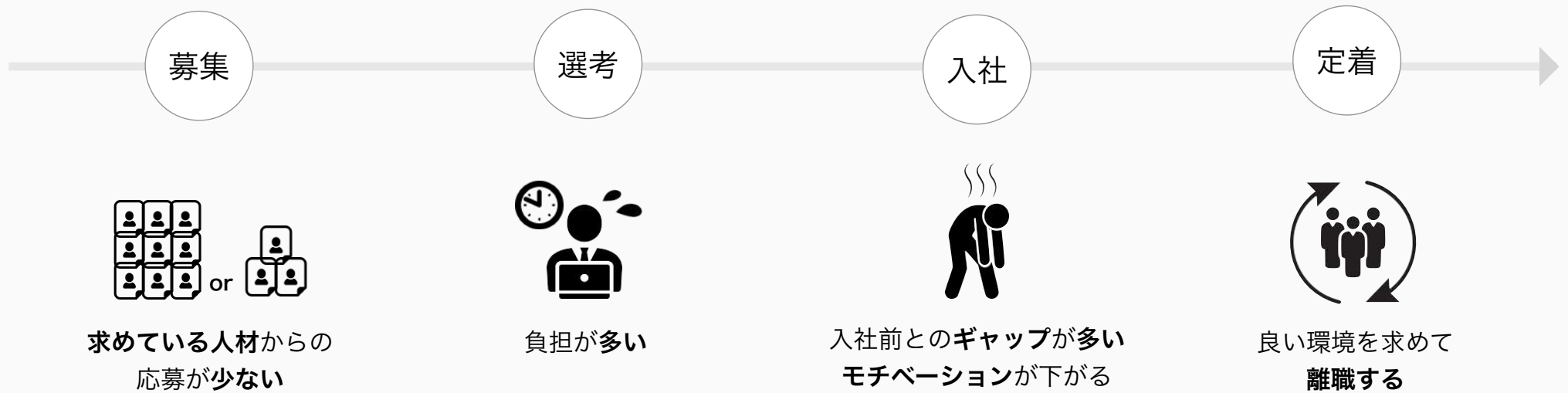
継続的な採用広報が可能

自社のHPで完結できるので掲載期限、費用なし
その他、貴社より指定の投稿先に投稿可能。

採用コストが削減できる

求人媒体に頼りきることのない採用活動が可能になる
SNSによる採用活動もより行いやすくなる。

Fanca 導入前後の比較



Fancaを導入すると・・・



ストーリー制作実績

採用広報ストーリーの
制作実績

300本以上

採用コストゼロで新卒応募数

480人

企画案が豊富

当社が保有する企画案

200案以上

社風や特色、ご希望に応じて
ご提案内容を策定いたします

効果の見える化

貴社に最適な成果指標
”KPI”の設定と
成果指標を可視化する
効果測定をして運用します

ご契約終了時に貴社で運営
していくためのKPI設定と
当社オリジナルの企業記録
を寄贈いたします

企画例

Fanca に在籍するインタビューライターの事例

新卒求職者向け



〈21卒学生限定〉LUNCH MEETING開催中!



新卒紹介! ~苦手克服のための大チャレンジ~

働きやすさ・社内制度



育休ベイベーママ座談会2020



入社2日でリモート勤務?! ~リモートランチしました~

経営者活動・フリーコンテンツ



CEO倶楽部「経営者インタビュー」に代表インタビューが掲載されました



本場イタリアの味! デザイナー〇〇お手製ティラミス



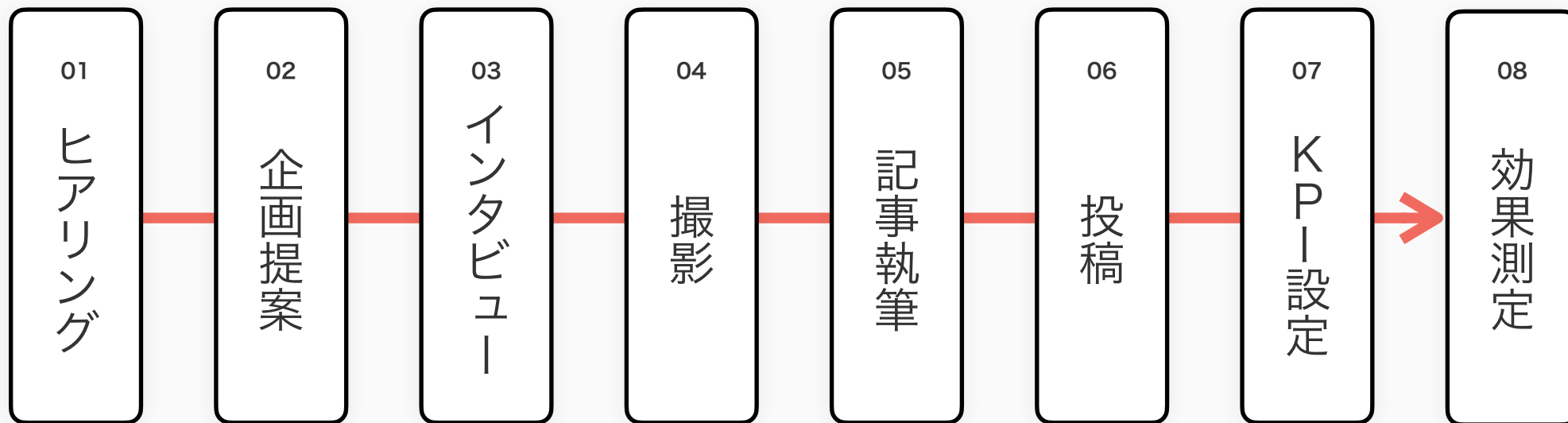
学校の臨時休校に伴い、子連れ出勤実施中!



ナイスな【パディ制度】をご紹介します!

サービス内容

サービスの流れ



導入後ヒアリングから初回投稿まで約1ヶ月

サービス内容

01



ヒアリング

社風や求める人材などを
ヒアリング、分析

02



企画提案

貴社にあった
企画のご提案

03



インタビュー

企画ごとに取材

04



撮影

企画に合わせた撮影

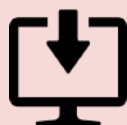
05



記事執筆

取材を元に
ストーリーの執筆

06



投稿

貴社のオウンド
メディアに投稿

07



KPI設定

貴社に最適な
成果指標の設定

08



効果測定

成果指標の数値化と
予実管理

※トライアルプランでは十分なデータが取れないため、KPI設定および効果測定はいたしかねます。

ストーリー例

採用ペルソナ公開ストーリー

社員数名から求める人材、社風、価値観について、ヒアリングいたします。そのヒアリング内容を元に、採用ペルソナを設計して記事執筆いたします。

企画の目的

- ・採用ペルソナを求める人材として公開
- ・理想の姿として既存社員にも発信

◆ 入社してからギャップを感じたことはありますか？



文字数

3,000～5,000文字程度

記事項目

基本情報 学生時代のエピソード
現在の仕事内容 やりがい
職場の雰囲気 入社後のギャップ
求職者へメッセージ など

制作期間

ヒアリングから2～3週間程度

◆ 求職者へメッセージ



オーソリティー空調は、困っている人がいたら手を差し伸べてくれる「助け合い」が自然にできている会社だと思います。

年齢の幅はありますが、上下関係を気にせず分からないことを素直に聞ける環境は良いところですね！知らないことを知っている人がいるなら教えてほしいと思うので、僕は何でも聞いちゃいます
(笑)

ですよ！(笑)

イメージを持っていたのですが、僕の考えは大ハズレでした。

人が多いです！

サポートが手厚いんですね。面倒見の良い人が本当多くて、冗貴がたくさん

がしっかりしていて、入社後2年間を“教育期間”としています。仕事をうまく回すの余裕」が必須という考えを代表が持っています。

に取り組むことの無いように、慣れるまでそばにいつもベテランの先輩がつい

一緒に覚えたりと、いきなり難しいことをやるということはないので安心してまはばかりなので、頭ごなしに怒られることはありません。休憩時間は、和気いますよ。

仕事をする上ですごく重要なことだと思んですが、少しの気の緩みや妥協が事です。仕事になると皆さん職人モードに入りますね。

投稿先

	自社メディア コーポレートサイト 採用サイト	 Wantedly	 note
料金	0円	月額4.5万円～	月額0~500円
特徴	求職者が応募前にHP内で採用広報記事を確認できる 応募直前の判断材料になる	個人ユーザー数 240万 掲載企業数 3.5万社	利用者6,300万人の メディアプラットフォーム
備考	投稿先サーバがWPの場合 投稿機能を実装できる 自由な装飾が可能	プラットフォーム内で 目立つ工夫が必要になる ユーザー年齢層は20~30代	「スキ」「シェア」のアクションやハッシュタグがある 月額500円でプレミアム会員としてより多くの機能が使える

各種プラン

トライアルプラン	ライトプラン	ベーシックプラン	バリュープラン
9.8万円 1社につき1回のみ	24万円/月 契約期間：6ヵ月～	34万円 29万円/月 契約期間：6ヵ月～	44万円 39万円/月 契約期間：6ヵ月～
ストーリー数	ストーリー数	ストーリー数	ストーリー数
1 本	2 本/月	3 本/月	4 本/月
ヒアリング 企画提案 インタビュー 撮影 記事執筆	ヒアリング 企画提案 インタビュー 撮影 記事執筆	ヒアリング 企画提案 インタビュー 撮影 記事執筆 投稿 KPI設定 効果測定	ヒアリング 企画提案 インタビュー 撮影 記事執筆 投稿 KPI設定 効果測定

※10社限定割引となります。
※全て税別表記です。

サービス導入後の流れ

	ヒアリング・分析・企画提案	取材・記事執筆	投稿	効果測定	KPI設定
貴社	<ul style="list-style-type: none"> 採用活動状況の確認 課題の定義 企画の選定 	<ul style="list-style-type: none"> 取材対応 写真撮影準備 	<ul style="list-style-type: none"> 記事内容確認 (・投稿) 	<ul style="list-style-type: none"> 効果検証 (報告MTG) 	<ul style="list-style-type: none"> 効果測定を元に設定したKPIで採用広報を継続
Fanca	<ul style="list-style-type: none"> ヒアリング 分析内容を記録 企画立案 KPI設定 	<ul style="list-style-type: none"> 取材の実行 写真撮影 記事制作 	<ul style="list-style-type: none"> 記事内容確認 記事納品 投稿 	<ul style="list-style-type: none"> 効果検証 (報告MTG) 	<ul style="list-style-type: none"> KPI提供 ※1 企業記録提供 ※2

※1 KPI提供：契約初月に設定したKPIを元に貴社で運用するための数値目標を提示いたします。

※2 企業記録提供：契約期間中に作成した貴社オリジナルの企業記録をお渡します。

お問い合わせ

ご不明点やご質問などございましたら
お気軽にお問い合わせください

E-mail : fanca@payx.jp

Fanca

